

The background of the slide features several sprigs of lavender with small purple flowers and eucalyptus leaves with their characteristic rounded, silvery-green foliage, arranged on a light-colored wooden surface. The text is centered within a white rectangular area.

陰陽五行アロマ占い  
カウンセラー  
養成講座

陰陽五行アロマ  
カウンセラー編 51

# SNS集客について

## SNS集客とは

TwitterやInstagram、Facebook、X、LINEなどのSNSを活用して、自分の商品を宣伝したり、広告を配信したりして集客を行うことです

## SNS集客のメリット

- 誰でも無料で始められる
- 拡散性が高い
- ターゲット層以外の目に留まりやすい
- 狙ったターゲットにアプローチが可能
- 低コストで運用できる
- ユーザーとのコミュニケーションがとれる
- 情報をリアルタイムで発信・拡散できる



# SNS集客について

## SNS集客とは

**Instagram** 文字のほかに写真や動画を投稿できるSNS。

20～30代の女性が多く利用しており、最近では男性ユーザーや他の年齢層も増加傾向。  
発信ジャンルは料理やファッション、コスメ、ライフスタイルなどが人気であり、  
ハッシュタグを活用してさまざまな情報が日々更新される

**Facebook** 世界で最も規模の大きいSNS、実名でアカウントを作成することが特徴。

20代以上の利用者が多く、他のSNSと比較すると落ち着いた雰囲気傾向。  
文章のほかに画像や動画、URLを投稿でき、長い文章を記載することも可能です。  
ターゲットが若年層ではない場合に適したSNS

**X** リツイートによる高い拡散性が特徴であり、若い世代だけでなくさまざまな年代が利用しているSNSです。

リツイート機能は友達の枠を越え、不特定多数に情報が拡散されやすい特徴

# SNS集客について

**LINE** 拡散性がその他のSNSに劣る。友達登録したユーザー1人ひとりに合わせて適した情報を届けるのに向いているSNS。

集客手段として導入する店舗は増加傾向にあり。

注意点として、友達登録したユーザーにしかメッセージを送れないため、登録することで得られる特典を用意したり、来店時に登録をお願いしたりすると登録者を集めやすい

などのSNSを活用して、

自分の商品を宣伝したり、広告を配信したりして

集客を行うことです。



## SNS集客のデメリットは？

- 成果が出るまでに時間がかかる
- 批判・炎上する可能性がある
- 競争相手が多すぎ
- 認知されにくい



# SNS集客について

特徴を理解しつつ、自分の商品・サービスに適したものを活用することがおすすめ。自分のターゲット層に効率的にアプローチしていけるように運用を進める



## おすすめ

Instagram (インスタグラム) ⇒ LINE

## 運営のゴール

- \* 商品を購入してもらおう
- \* ファンになってもらおう

# Instagramについて

## 商品を購入してもらう

- 1、 売る商品あり
- 2、 商品に興味がある人にフォローしてもらう
- 3、 商品に興味がある人が欲しい情報を発信
- 4、 数だけ（フォローワ数）追いかけると軸がぶれる

発見からファン化までが段階的にスムーズに進んでいくSNSがInstagram（Instagram）

- \* 自分が誰かのファンになったのか。（フォローしたのか）その理由を考える言語化してみる（理由を5つぐらい書き出してみる）
  - ・ 投稿内容がわかりやすく、読みやすかった
  - ・ 投稿内容が役に立った、すぐ使えそうだった。
  - ・ 人とは視点が違って面白かった
  - ・ 投稿に感動した。



# Instagramについて

## Instagramを誰に向けて発信するか？

基本的な考え方

《誰がどうなるためのアカウントか？？？》



### ①ペルソナ（自分の理想のお客様）

- ・どんな人か ⇒ 40～60代女性
- ・どんなことに困っているか ⇒ このままでいいのかな・・・漠然とした不安
- ・何が欲しいのか ⇒ やりがい・生きがい・経済力
- ・自分がどうなりたいのか ⇒ 好きなことを仕事にして、充実した日を送りたい

### ペルソナが知りたいことは何か⇒10個書き出してみる

- ・自分がワクワクすることは何か・自分の好きなことは何か
- ・どんな仕事に向いているか・どんな人に憧れるか
- ・起業・副業が自分もできるか
- ・好きなアロマとは・好きな占いとは・自分に生きがいとは・自分も輝きたい

# Instagramについて

ベネフィット：このアカウントをフォローすると何が得られるか

## ベネフィット

- ・このアカウントから情報を得ることでフォロワーはどのような気持ちになるか。
- ・同じジャンルの他のアカウントに比べて、何が違うか（何が優れているか）
- ・このアカウントの情報を得ることで、フォロワーはどのような変化が得られるか
- ・このアカウントから情報を得ることでフォロワーは  
どのような未来を手に入れることができるか

\* フォロワーが欲しいものをリサーチして、情報を届ける  
自分が言いたいこと、やりたいことを発信するのではない



# Instagramについて

**プロフィール**：アカウント情報（自分のこと）を自由に記載  
アカウント名と短い自己紹介文を書く  
自己紹介文には、150文字以内の短い説明文の他、外部リンク 連絡先、  
絵文字などを記載可能

- プロフィールの自己紹介文
- プロフィール写真（アイコン写真）
- ユーザー名・名前
- クリック可能なリンク(URL)
- ストーリーズハイライト
- ビジネスカテゴリ

## Instagramの自己紹介文(150文字以内)

- ①ユーザーから「共感」を得るための文章
- ②アカウントのテーマ
- ③発信する情報

シンプルにわかりやすく（具体的な数字を入れる）  
権威性

**cherryblossms31** 947 2,069 2,101  
件の投稿 人のフォロワー 人をフォロー中

大藤チエリ ♪ アロマ講師/アロマカウンセラー/陰陽五行アロマ占いセラピー®/アロマと言葉の力で整える

@ cherryblossms31

健康・美容

- 🍀 アロマ + 占いで癒し効果2倍 喜びの循環と達成感を得て収益化
- 🍀 ストアカ 1152名以上の受講実績
- 🍀 元保健の先生 ▶ アロマ講師
- 🍀 フレグランスコンテスト受賞歴有
- 🍀 LINE登録バスボム、アロマ柔軟剤 作り方動画レシピ 📄 クーポンこちら ↓

[cherryaroma.my.canva.site](http://cherryaroma.my.canva.site)

プロフェッショナルダッシュボード  
過去30日間に21万件のアカウントにリ...

プロフィールを編集 プロフィールをシェア

陰陽五行ア... 生徒様の感想 アロマクラ... ストアカ 新規

# Instagramについて

## プロフィール写真（アイコン写真）

プロフィール写真はプロフィールの中で1番最初に目が行く場所

自分の顔写真がおすすめ

安心感や信頼につながる

- わかりやすく高画質
- その人らしさがでている
- 他のSNSと同じ画像
- 顔がはっきりわかるもの

